

INFORMAÇÕES DO PRODUTO**Descrição**

Fita adesiva para uso em fechamento de embalagens, imprimível.

DADOS TÉCNICOS

Suporte	Filme BOPP de 0,024mm; especialmente tratado para impressão
Adesivo	Borracha sintética e resina, Hot Melt; transparente, branco ou marrom

	Unidade	Valor	Método
Espessura Total	mm	0,045	PSTC 133
Adesão ao aço	N/25mm	13	PSTC 101
Carga Ruptura MD	N/25mm	107	PSTC 131
Alongamento	%	190	PSTC 131
Temperatura de Resistência	°C	60°C	=

APLICAÇÃO

Fita adesiva de filme polipropileno biorientado (BOPP) especialmente tratado para receber impressão de até 3 cores, indicada para personalização onde se divulga novos produtos ou a logomarca do cliente. Indicada para fechamento de caixas de papelão e embalagens, empacotamento manual ou sistema automático. A aplicação da fita é facilitada se for feita a temperatura ambiente (25°C), temperaturas muito baixas ou muito altas causam, respectivamente, endurecimento ou amolecimento do adesivo.

Características	Benefícios
Adesivo de borracha sintética e resina	- Alta adesividade - Boa performance em fechamento de caixas de papelão
Filme BOPP especialmente tratado para impressão	- Alta conformabilidade - Bom alongamento - Pode ser impresso em até 3 cores

CONDIÇÕES DE USO E CONFORMIDADE

Prazo de validade e armazenamento: três anos. Sugerimos que a temperatura de armazenamento seja entre 15°C a 25°C com umidade relativa máxima de 65%. Manter o produto longe de fonte de calor e protegido pela embalagem original. Quando a temperatura de estocagem for inferior a 10°C é aconselhável sempre recondicionar a fita a 25°C antes de utilizá-la. Os dados contidos na especificação são valores médios, típicos, encontrados no laboratório do fabricante em amostras de produção, utilizando métodos de ensaio rastreáveis a padrões internacionais em uso. Os clientes são obrigados a fazer o seu próprio teste sobre sua condição de trabalho para a sua aplicação pretendida. Qualquer responsabilidade decorrente em relação aos nossos produtos será limitada ao valor desses produtos a cargo do cliente, excluindo qualquer perda consecutiva.